

# La Participación en la Difusión de Hábitos Saludables

Autores: Aznarte Padial, Mª Isabel, Pereira Zapata, Almudena, García Martínez, Francisco Javier, Romero Guerra, Antonio  
Diputación de Granada, Servicio de Medio Ambiente, C/ Periodista Barros Talavera, 191 C.P.: 18.014 Granada

www.a21-granada.es



La **Campaña de hábitos saludables "Somos los que comemos...y tú, ¿Qué comes?"** se ha promovido desde el Servicio de Medio Ambiente de Diputación de Granada, a través de la Red GRAMAS (Red Granadina de Municipios hacia la Sostenibilidad) y gracias a la financiación de los proyectos MASSUR Y MASMED (Fondos FEDER).



## OBJETIVO GENERAL:

- Fomentar la educación y la concienciación ciudadana trabajando la responsabilidad ambiental.
- Incentivar el consumo de productos ecológicos locales entre los escolares de los municipios miembros de la Red GRAMAS.
- Diseñar y aplicar metodologías educativas participativas y dinámicas, que permitan a los escolares participantes trasladar a su vida diaria los mensajes transmitidos en la campaña.

## ACTIVIDADES REALIZADAS:

Cada sesión se dividió en tres partes:



### 1.-SKETCH TEATRAL

Los alumnos/as reflexionaron de la mano de tres personajes (Margarita la Excursionista, el Sapo Ecopaco y la científica Eli) sobre sus hábitos alimenticios.



### 2.-FERIA ECOLOGICA EN EL PATIO DE LOS COLEGIOS PARTICIPANTES

#### Stand 1 "Subiendo Escalones, Bajando Salud"

Tras una explicación de la pirámide de la dieta equilibrada, mediante un divertido juego los alumnos debían situar los alimentos que les iba tocando al azar, en su correcta posición según la pirámide.



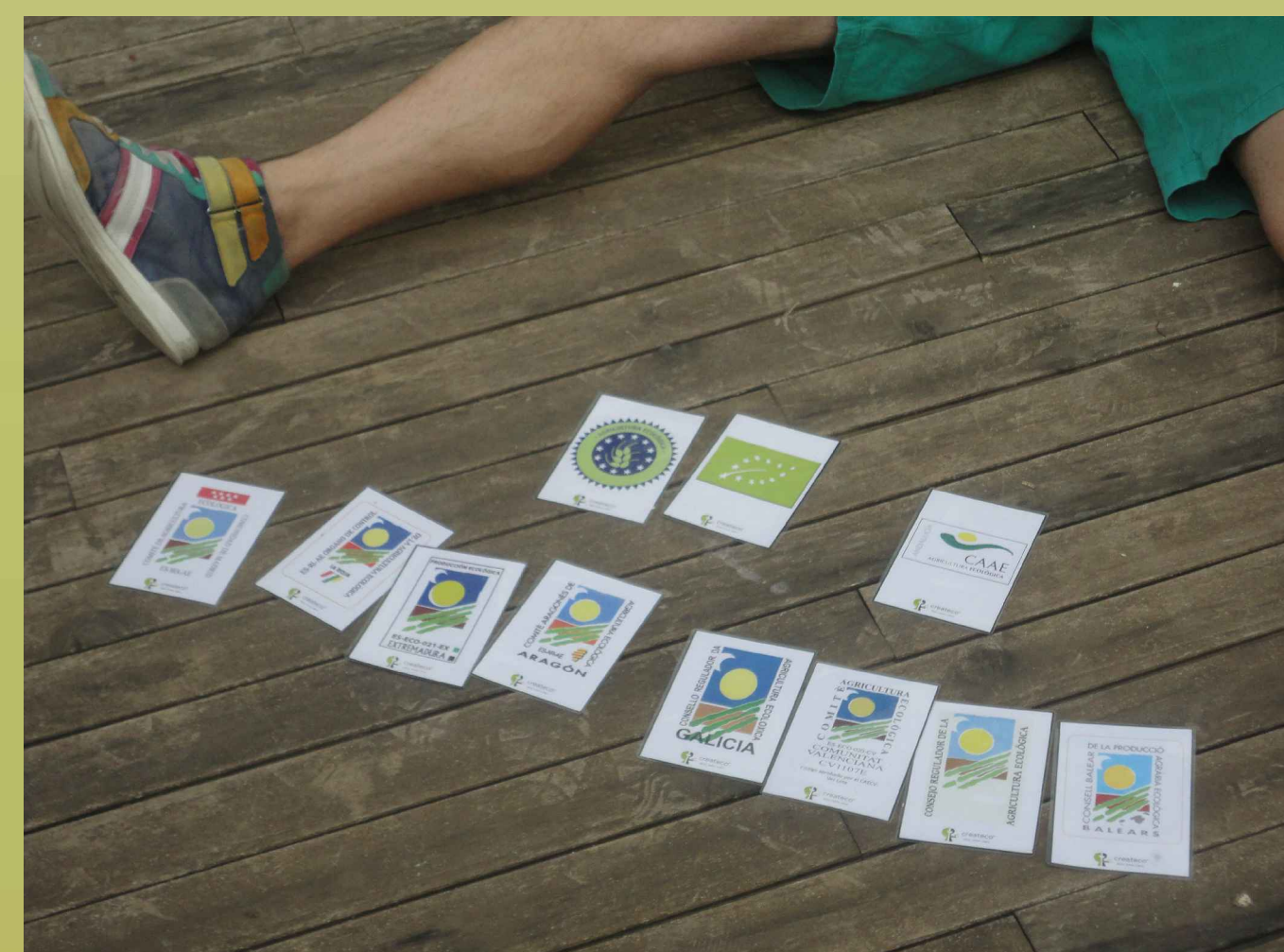
#### Stand 2 "Conversando con el Agricultor"

Los escolares conversaron con un agricultor de la Asociación de Productores Ecológicos de la Provincia de Granada, que les mostró los productos ecológicos que podemos encontrar en nuestra provincia, según en qué época y dónde nos encontremos.



#### Stand 3 "Etiquetado"

Mediante la observación de una serie de productos, se trabajaba la manera de comprender una etiqueta.



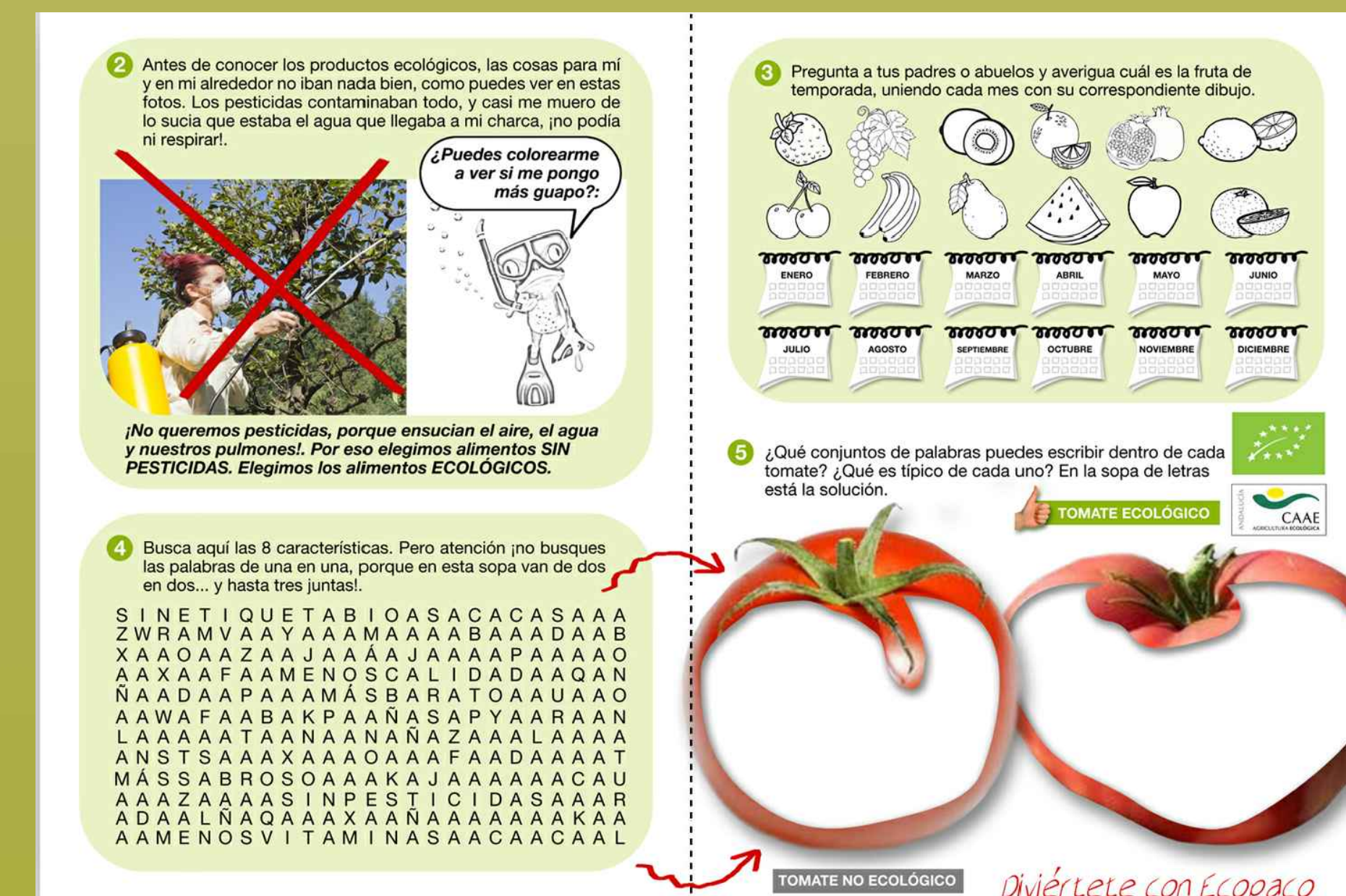
#### Stand 4 "Ecoconcurso"

Para afianzar de forma divertida y motivadora los conceptos trabajados en los demás talleres.



### 3.-REPARTO DE DESAYUNO ECOLÓGICO, compuesto por pan con aceite y fruta (ecológicos).

### 4.-DÍPTICO DE PASATIEMPOS INFANTILES, que se repartió a todos los escolares participantes para reforzar los contenidos trabajados.



## RESULTADOS EDUCATIVOS:

- \* **100 %**. Concienciar en el desarrollo de hábitos alimenticios saludables usando productos locales ecológicos.
- \* **100 %**. Trasladar las ventajas para la salud y el medio ambiente del consumo de alimentos ecológicos, desarrollando una actitud crítica ante este tema.
- \* **100 %**. Conocer los diferentes grupos de alimentos, sus propiedades y su inclusión en una dieta equilibrada.
- \* **100 %**. Transmitir la importancia de una alimentación equilibrada para tener un estado de salud óptimo.
- \* **95 %**. Reconocer cuando un alimento es ecológico y distinguir las distintas clases de etiquetado de los productos.
- \* **90 %**. Incentivar que los alumnos transmitan lo que han aprendido a sus familias para que la acción educativa trascienda del ámbito escolar al familiar.

## RESULTADOS TÉCNICOS:

La campaña se ha desarrollado durante los meses de Mayo y Junio de 2.013, realizándose en **33 Centros Escolares** de la provincia de Granada correspondientes a **35 municipios**. Han participado un total de **2.970 alumnos** repartidos en 37 sesiones.

Organizado por:

Financiación:

Entidades Colaboradoras:

